

データヘルス計画

第3期計画書

最終更新日：令和 6 年 11 月 18 日

日清食品グループ健康保険組合

STEP 1-1 基本情報

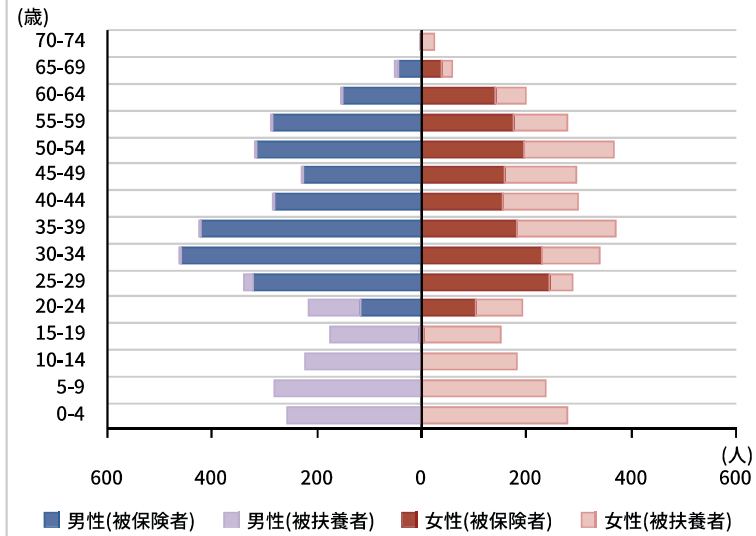
組合コード	30267		
組合名称	日清食品グループ健康保険組合		
形態	単一		
業種	食料品・たばこ製造業		
	令和6年度見込み	令和7年度見込み	令和8年度見込み
被保険者数 * 平均年齢は 特例退職被保険者を除く	4,248名 男性61.8% (平均年齢41.47歳) * 女性38.2% (平均年齢42.11歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *
特例退職被保険者数	0名	-名	-名
加入者数	7,261名	-名	-名
適用事業所数	10ヵ所	-ヵ所	-ヵ所
対象となる拠点数	10ヵ所	-ヵ所	-ヵ所
保険料率 *調整を含む	97.50%o	-%o	-%o

		健康保険組合と事業主側の医療専門職					
		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)
健保組合	顧問医	0	0	-	-	-	-
	保健師等	0	0	-	-	-	-
事業主	産業医	1	9	-	-	-	-
	保健師等	6	3	-	-	-	-

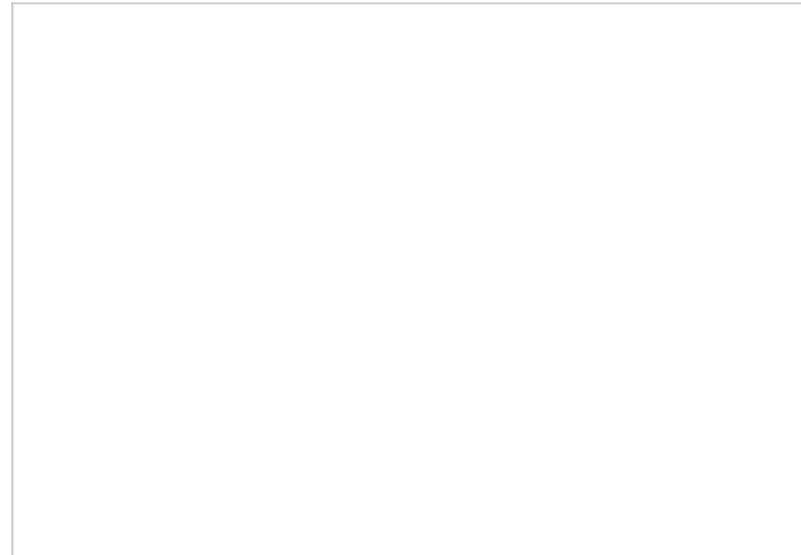
		第3期における基礎数値 (令和4年度の実績値)	
特定健康診査実施率 (特定健康診査実施者数÷ 特定健康診査対象者数)	全体	0 / 1 = 0.0 %	
	被保険者	0 / 1 = 0.0 %	
	被扶養者	0 / 1 = 0.0 %	
特定保健指導実施率 (特定保健指導実施者数÷ 特定保健指導対象者数)	全体	0 / 1 = 0.0 %	
	被保険者	0 / 1 = 0.0 %	
	被扶養者	0 / 1 = 0.0 %	

		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)
保健事業費	特定健康診査事業費	3,440	810	-	-	-	-
	特定保健指導事業費	10,038	2,363	-	-	-	-
	保健指導宣伝費	2,046	482	-	-	-	-
	疾病予防費	14,128	3,326	-	-	-	-
	体育奨励費	0	0	-	-	-	-
	直営保養所費	0	0	-	-	-	-
	その他	0	0	-	-	-	-
	小計 …a	29,652	6,980	0	-	0	-
	経常支出合計 …b	2,171,308	511,137	-	-	-	-
	a/b×100 (%)	1.37		-		-	

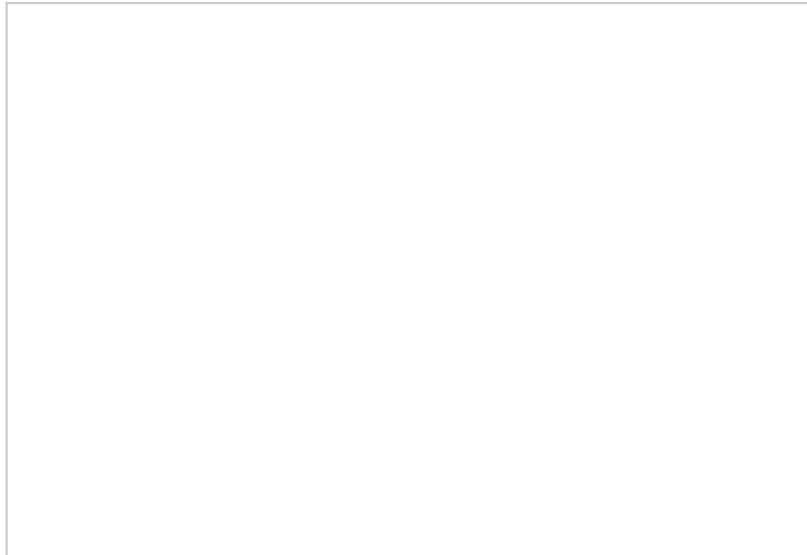
令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



男性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	5人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	117人	25～29	323人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	461人	35～39	421人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	280人	45～49	227人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	315人	55～59	283人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	152人	65～69	44人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	1人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	4人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	102人	25～29	243人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	228人	35～39	181人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	154人	45～49	158人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	194人	55～59	175人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	142人	65～69	38人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	0人			70～74	-人			70～74	-人		

男性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	257人	5～9	280人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	223人	15～19	171人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	100人	25～29	16人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	4人	35～39	4人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	2人	45～49	2人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	2人	55～59	5人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	3人	65～69	6人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	5人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	278人	5～9	238人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	181人	15～19	149人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	88人	25～29	43人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	111人	35～39	188人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	143人	45～49	138人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	172人	55～59	103人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	58人	65～69	20人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	23人			70～74	-人			70～74	-人		

基本情報から見える特徴

- 1)令和6年4月に設立。持株会社として、グループ全体の経営戦略の策定・推進、グループ経営の監査、その他経営管理などを行っている日清食品ホールディングス株式会社を母体としている。
- 2)令和6年4月1日時点の加入事業所数は10事業所である。
- 3)加入事業所の拠点が全国にあり、加入者も点在している。
- 4)被保険者数は令和6年6月1日時点で4,248人。男女比率は男性61.8%・女性38.2%。平均年齢は男性が41.47歳・女性が42.11歳である。
- 5)被扶養者数は令和6年6月1日時点で3,013人。扶養率は0.70である。
- 6)健保組合には、医療専門職がない。

STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴

事業の一覧	
職場環境の整備	
疾病予防	コラボヘルス事業
加入者への意識づけ	
保健指導宣伝	ホームページの運用
その他	個別情報提供ツール「健保マイページ」の利用
個別の事業	
特定健康診査事業	被扶養者特定健康診査事業
特定健康診査事業	任意継続被保険者向け生活習慣病健康検査事業
特定健康診査事業	未受診者向け受診勧奨
特定保健指導事業	特定保健指導
疾病予防	子宮頸がん検診
疾病予防	乳がん検診
疾病予防	インフルエンザ予防接種補助
疾病予防	家庭用常備薬等斡旋
その他	禁煙補助
その他	後発医療品の使用促進
事業主の取組	

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1)事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り				注2)評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因		
職場環境の整備													
疾病予防	1	コラボヘルス事業	母体事業主との定期情報交換の場を設け、課題、施策について共同で取り組む。	母体企業	-	- ～ -	-	0	-	-	-	-	
加入者への意識づけ													
保健指導宣伝	2	ホームページの運用	保健事業内容の広報	全て	男女	- ～ (上限なし)	加入者全員	2,046	-	-	-	-	
その他	8	個別情報提供ツール「健保マイページ」の利用	健康保険組合から加入者への個別のお知らせのWEB通知。健康保険組合が実施する各種補助金申請の電子化を行い。ペーパーレス化、および利用者の利便性の向上を図る。	全て	男女	- ～ -	被保険者	0	-	-	-	-	
個別の事業													
特定健康診査事業	3	被扶養者特定健康診査事業	40歳から75歳までの被扶養者に向けた特定健診の実施	全て	男女	40 ～ 75	被扶養者	3,440	-	-	-	-	
	3	任意継続被保険者向け生活習慣病健康検査事業	35歳以上の任意継続被保険者に向けた生活習慣病健診の実施	一部の事業所	男女	35 ～ 40	-	--	-	-	-	-	
	4	未受診者向け受診勧奨	定期的に特定健診未受診者を洗い出し、該当者にハガキやメール等で健診の受診勧奨を行う。	全て	男女	40 ～ 75	被扶養者	--	-	-	-	-	
特定保健指導事業	4	特定保健指導	被保険者・被扶養者における、動機付け・積極的支援該当者に対して特定保健指導を行い、生活習慣病の発症を未然に防ぐ。	全て	男女	40 ～ 75	被扶養者	10,038	-	-	-	-	
疾病予防	3,4	子宮頸がん検診	40歳以上の偶数年齢女性被保険者・被扶養者を対象とした、子宮頸がんの早期発見。(健康診断と同時実施での補助事業) また、20歳から38歳までの偶数年齢女性被扶養者に対しては、5,000円を上限とする費用補助実施。	全て	女性	20 ～ 75	被保険者,被扶養者	6,181	-	-	-	-	
	3,4	乳がん検診	40歳以上の偶数年齢女性被保険者・被扶養者を対象とした、乳がんの早期発見。	全て	女性	40 ～ 75	被保険者,被扶養者	7,947	-	-	-	-	
	3	インフルエンザ予防接種補助	インフルエンザ罹患による重症化予防策の一環として実施する。	全て	男女	0 ～ 75	被扶養者	0	-	-	-	-	
	8	家庭用常備薬等斡旋	健康の保持増進及び疾病の予防に、家庭用常備薬でセルフメディケーションを推進する。	全て	男女	18 ～ 75	被保険者	0	-	-	-	-	

予算 科目	注1) 事業 分類	事業名	事業目標	対象者				事業費 (千円)	振り返り			注2) 評価
				対象 事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
その他	5	禁煙補助	40歳以上の被扶養者に向けた禁煙補助の実施	全て	男女	40 ～ 75	加入者 全員	--	-	-	-	-
	7	後発医薬品の 使用促進	資格取得時の保険証配布の際に、「ジェネリック医薬品」に関する書類を同封し、組合員に後発医薬品の推進を行う。	全て	男女	0 ～ 75	加入者 全員	--	-	-	-	-

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%